**Форма заявки на участие в партнёрской инициативе «Красивая среда»**

|  |
| --- |
| **НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ** Полное наименование организации\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**ИНФОРМАЦИЯ ОБ ООПТ**Расскажите кратко о вашей ООПТ и ключевых проводимых программах, а также укажите территориальное расположение. Можете оставить ссылки на сайты с информацией, доступные в сети или приложить к заявке соответствующие информационные презентации.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**Укажите, пожалуйста, ФИО сотрудника, который будет руководить проектом со стороны ООПТ, должность, контактный телефон и e-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ПОСЕТИТЕЛИ**Доступна ли ваша ООПТ для туристических групп? Сезонно или круглогодично? Есть ли возможность проживания на территории или посещение только в однодневном формате? Какая среднестатистическая проходимость групп в месяц/год? Опишите в свободной форме портрет типичного гостя (или несколько типов гостей). Какие форматы взаимодействия с гостями существуют в вашем ООПТ (экскурсии, волонтёрство, мастер-классы)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**Используете ли вы единый стиль для оформления материалов для посетителей (сайт, соц сети, информационные материалы на территории)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Приложите логотип территории и используемый шрифт, если он используется в работе.Укажите количество сотрудников, работающих на вашей ООПТ. Есть ли у сотрудников единая форма одежды и какие элементы в неё входят? Если есть, приложите фотографии. |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**Кратко опишите, как обстоит дело с сувенирной продукцией в заповеднике.Есть ли в заповеднике сувенирная продукция? Приложите к заявке фотографии элементов.Есть ли потребность в расширении или обновлении существующего ассортимента?Опишите ваши пожелания и идеи, в том числе по носителям, если есть.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ИНФРАСТРУКТУРА**Опишите списком объекты общего пользования, с которыми взаимодействует посетитель.Приложите к заявке, пожалуйста, фотографии и обзорное видео входной группы в заповедник (зона въезда), визит-центра снаружи и внутри, зон общего пользования (зоны отдыха, экспозиции, касса, лекционные залы и т.д.). Можно снять на телефон, но важно, чтобы можно было увидеть и понять существующую обстановку. Пропишите в названии файлов к чему относится объект на фото \ видео. Есть ли в заповеднике эко тропы? Есть ли изменения, которые требуются?Если есть потребность в изменении каких-то других элементов инфраструктуры, так же опишите их в этом разделе.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**Выберите из списка ниже наиболее интересные варианты именно для вашей ООПТ *(подчеркните не более 3 пунктов)*:— Широкоформатная интерьерная или экстерьерная роспись визит-центра — Ребрендинг существующего бренда (логотип \ начертание) — Разработка айдентики на базе существующих элементов заповедника, стилистики конкурса и элементов росписи — Разработка коллекции сувенирной продукции, исходя из особенностей или специфики программ заповедника — Производство лимитированной серии мерча (футболки, кепки, ветровки, толстовки/худи и т.п.) для работников заповедника— Разработка и производство инсталляции для экотропы или дизайн навигационных элементов (указатели, стенды, карта) **ЦЕЛЬ И ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**Какие изменения во взаимодействии территории и посетителей вы ожидайте? Каким образом планируете использовать результат работы дизайнеров? Как сможете убедиться, что достигли ожидаемого результата?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА**Опишите, какой бюджет исходя из условий конкурса, вы готовы выделить на проект с учетом транспортных расходов.Какие человеческие ресурсы могут быть задействованы?\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**Если есть дополнительная важная информация или пожелания в контексте проводимой инициативы, укажите её в этом разделе.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |