

2 0 2 1

КРАСИВЫЙ МИР

к о н к у р с
г р а н т о в



Благотворительный фонд
**красивые дети
в красивом мире**

Поддержка
особо охраняемых
природных территорий

Принципы конкурса:

- Прозрачность
- Сотрудничество
- Решение системных задач
- Развитие и устойчивость



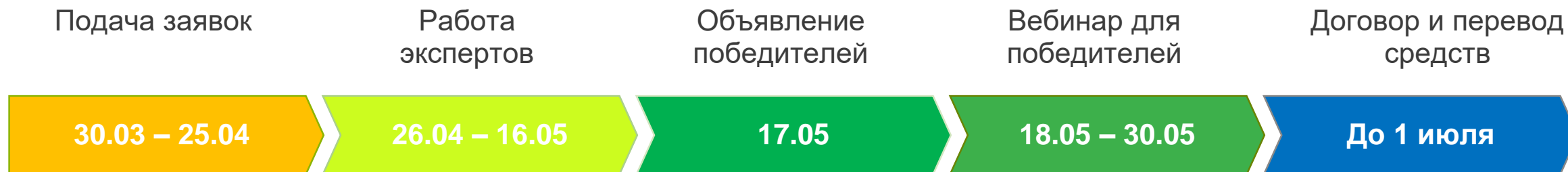
В чем новизна?

- Появились конкурсные направления
- Антикризисная sos-номинация
- Возможность для партнёрства ООПТ и развития компетенций сотрудников
- Критериальная система оценки заявок
- Двухступенчатая экспертная оценки
- Увеличение грантового фонда
- Доступ к конкурсу для региональных ООПТ и НКО
- Система мониторинга проектов

Номинации:

- «Охрана природы и природоохранная наука»
- «Экологическое просвещение»
- «Партнёрство ООПТ»
- «Здесь и сейчас»

Этапы конкурса*:



*Номинация «Здесь и сейчас» – в течение года

Номинация «Охрана природы и природоохранная наука»

Возможные цели (примеры):

- сохранение целостности экосистем;
- сохранение или реинтродукция флаговых видов животных;
- борьба с браконьерством и его профилактика;
- научные исследования в области морфологии, генетики, поведения, миграций и местообитаний животных и иных областей знаний;
- биогеографические (ландшафты) и ботанические (флора) исследования;
- подготовка обоснований для расширения, повышения охранного статуса или создания новых ООПТ;
- и т.п.

Номинация «Экологическое просвещение»

Возможные цели (примеры):

- создание, распространение образовательных и просветительских программ;
- создание, распространение и продвижение экопросветительских продуктов;
- создание инфраструктуры для экопросветительской деятельности и экотуризма;
- медиа-проекты: развитие соцсетей и взаимодействие со СМИ;
- работа с местным населением;
- и т.п.

Номинация «Партнерство ООПТ»

Возможные цели (примеры):

- создание партнерских проектов и их выполнение с вовлечением разных организаций;
- обмен опытом успешного решения природоохранных задач между различными ООПТ и их сотрудниками;
- приобретение новых навыков сотрудниками ООПТ и использование их в практической деятельности;
- изучение и применение современного оборудования и высокотехнологичных устройств для повышения эффективности природоохранной деятельности ООПТ;
- и т.п.

Критерии оценки заявок:

- природоохранная значимость;
- вклад на экорегиональном или глобальном уровне;
- своевременность;
- коммуникационный эффект;
- масштабируемость;
- устойчивость проекта после завершения финансирования по гранту;
- технологичность и инновационность.

По каждому из критериев эксперт может поставить от нуля до трех баллов, где 0 – проект не соответствует критерию или соответствие не отражено в заявке, 1 – частично соответствует, 2 – соответствует, но требует уточнения или доработки, 3 – полностью соответствует.

Повышающие коэффициенты:



		Охрана природы и природо-охранная наука	Экологическое просвещение	Партнерство ООПТ
	Критерии	Коэффициенты (веса)		
1	Природоохранная значимость. Складывается из научной обоснованности, уникальности и достижимости конечного измеримого природоохранного эффекта проекта.	3	2	2
2	Вклад на экорегиональном или глобальном уровне. Демонстрация вклада, который результат проекта может внести на экорегиональном или глобальном уровне.	1	1	3
3	Своевременность.	2	1	1
4	Коммуникационный эффект. Проект должен содержать в себе коммуникационный компонент, направленный на информирование ключевых заинтересованных сторон о ходе его реализации. Он может включать в себя наличие коммуникационного плана, подготовку и публикацию материалов (тексты, фото, видео и т.д.), а также их продвижение.	1	3	1
5	Масштабируемость.	2	2	2
6	Устойчивость проекта после завершения финансирования по гранту.	2	2	2
7	Технологичность и инновационность.	1	1	1

Номинация «Здесь и сейчас»

Возможные цели (примеры):

- внезапное ухудшение условий существования и мест обитания редких и исчезающих, флаговых видов, и/или биотопа в целом;
- необходимость срочного проведения спасательных работ по прокопке траншеи к ближайшему водоёму;
- сотрудник ООПТ, пострадавший в ходе исполнения служебных обязанностей, нуждается в срочной медицинской помощи , которую нет возможности получить при гос. поддержке
- и т.п.

Номинация «Здесь и сейчас», подача и оценка заявок

Заявителю необходимо обосновать в заявке

- Природоохранную значимость – обоснованность и достижимость конечного измеримого природоохранного эффекта проекта;
- Срочность – необходимость незамедлительного и безотлагательного решения природоохранной задачи;
- Отсутствие источников финансирования, позволяющих полностью решить экстренную природоохранную задачу или оказать помощь сотруднику ООПТ в кризисной ситуации в полном объеме.

Процедура рассмотрения заявок

В течение всего года до момента полного расходования средств, зарезервированных на финансирование данной номинации. Решение о возможности выделения гранта принимает Конкурсная комиссия по каждой поданной заявке.

Показатели успеха проекта

- 1) понятны и измеримы;
- 2) демонстрируют результат, а не процесс;
- 3) соответствуют целям и задачам проекта

Удачные примеры

- проработана программа реинтродукции вида на основе материалов, полученных с фотоловушек (организованы система контроля, мониторинг и охрана данного вида);
- количественные (в том числе в динамике) и качественные показатели работы с аудиторией;
- N видов смогут остаться на зимовку

Неудачные примеры

- приобретены фотоловушки;
- охват аудитории;
- построен объект (вольер, загон и т.д.)



Форма заявки конкурса «Красивый мир»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА И НОМИНАЦИИ

Полное и сокращенное название проекта и номинации, на которую подается проект

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Краткое описание сути проекта (не более 100-150 слов)

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ

Полное наименование организации

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ФИО руководителя проекта, должность, контактный телефон и email

КОМАНДА ПРОЕКТА

Список исполнителей проекта с указанием занимаемой должности, образования, релевантного опыта работы и роли в проекте

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укажите основную цель проекта. Она должна быть конечной, измеримой и достижимой к моменту окончания проекта с учетом временных и ресурсных ограничений. Цель должна соответствовать номинации, на которую подается проект

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Укажите информацию относительно научной обоснованности и природоохранной значимости проекта. Какие проблемы и задачи он сможет решить? Какова ситуация сейчас, и какой вы видите ее после реализации проекта? Укажите ссылки на научные публикации,



подтверждающие наличие проблемы и своевременность её решения. Сформулируйте природоохранный эффект для территории, жергюна и, если возможно, то и в более широком масштабе. Рекомендуется привести мнение/ заключение независимой научной институции, указывающей на природоохранную значимость и срочность проекта.

ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Укажите общий срок проекта (дату начала и завершения работ), перечислите этапы и сроки их реализации

ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ

Опишите состав работ по проекту, их сроки и целевые показатели активностей (количественные или качественные)

ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕХА ПРОЕКТА

Укажите ключевые индикаторы успеха всего проекта (а не отдельных этапов или активностей). Они должны соответствовать целям и быть конечными и измеримыми. Кратко опишите методику измерения и учета этих индикаторов. В случаях, когда реализация проекта осуществляется в течение двух и более лет, необходимо также указать промежуточные индикаторы для каждого года.

КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОЕКТА

Опишите коммуникационный план проекта. Кто ваши целевые аудитории? Какие ключевые сообщения вы планируете до них донести? Какой охват аудитории ожидается? Как вы будете его измерять? Какие офлайн и онлайн каналы вы будете для этого использовать? Как это поможет достижению цели и задач проекта?

Представьте план коммуникационных активностей. Данный план предполагает описание коммуникационных активностей, направленных на достижение

- а) понятных достижимых и измеримых целей, а также
- б) целевые аудитории и
- в) их драйверы и барьеры (мотив, потребности и препятствующие факторы),
- г) ключевые сообщения (ключевая призыв к действию),
- д) инструменты/ каналы коммуникации,
- е) индикаторы успеха (качественные и количественные, в том числе планируемый охват целевой аудитории) и способы их измерения,
- ж) стоимость реализации активности.



Пример плана коммуникационных активностей

Коммуникационная цель (КЦ):					
Целевая аудитория (ЦА)	Драйверы и барьеры ЦА	Ключевое сообщение	Инструменты/ канал	Индикаторы успеха (КР)	Стоимость активности

УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА

Продемонстрируйте устойчивость (природоохранную, финансовую, организационную, кадровую) проекта после завершения финансирования по гранту. Следует кратко описать конкретные планы по поддержанию долгосрочной устойчивости проекта.

НЕОБХОДИМОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ

Укажите [1] общую сумму, необходимую для реализации проекта, [2] сумму, запрашиваемую у Фонда, а также [3] сумму и источники софинансирования.

Представьте постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты. Бюджет должен быть составлен в российских рублях и включать все налоги.

N пп	Статья расходов	Запрашиваемая у Фонда сумма	Средства из других источников (указать каких)	Общая сумма проекта
1				
2				
3				
4				
	Итого			

Коммуникационный план проекта

<u>Коммуникационная цель (КЦ):</u>					
Целевая аудитория (ЦА)	Драйверы и барьеры ЦА	Ключевое сообщение	Инструменты/ канал	Индикаторы успеха (KPI)	Стоимость активности



Форма заявки в номинации «Здесь и сейчас»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Полное название проекта

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Краткое описание сути проекта (не более 100-150 слов)

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ

Полное наименование организации

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ФИО руководителя проекта, должность, контактный телефон и email

КОМАНДА ПРОЕКТА

Список исполнителей проекта (при возможности, с указанием занимаемой должности, образования, релевантного опыта работы и роли в проекте). При привлечении волонтеров, например, для массовых противопожарных и иных срочных работ, список не указывается, достаточно указать их предполагаемое число.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укажите основную цель проекта. Она должна быть неопложной, конечной, измеримой и достижимой к моменту окончания проекта с учетом временных и ресурсных ограничений.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Укажите информацию относительно природоохранной значимости и срочности проекта, либо укажите требуемую медицинскую и юридическую помощь сотруднику ООПТ. Представьте необходимое научное обоснование и/или документальное медицинское подтверждение. Какую неотложную задачу проект поможет решить и как именно? Какова ситуация сейчас, и какой вы видите ее после реализации проекта? Продемонстрируйте срочность выделения финансирования и невозможность его получения из иных источников, позволяющих полностью решить экстренную природоохранную задачу или оказать медицинскую и юридическую помощь в полном объеме.

Форма заявки в номинации «Здесь и сейчас»

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Полное название проекта

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ

Краткое описание сути проекта (не более 100-150 слов)

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ

Полное наименование организации

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ФИО руководителя проекта, должность, контактный телефон и email

КОМАНДА ПРОЕКТА

Список исполнителей проекта (при возможности, с указанием занимаемой должности, образования, релевантного опыта работы и роли в проекте). При привлечении волонтеров, например, для массовых противопожарных и иных срочных работ, список не указывается, достаточно указать их предполагаемое число.

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

Укажите основную цель проекта. Она должна быть неопложной, конечной, измеримой и достижимой к моменту окончания проекта с учетом временных и ресурсных ограничений.

ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА

Укажите информацию относительно природоохранной значимости и срочности проекта, либо укажите требуемую медицинскую и юридическую помощь сотруднику ООПТ. Представьте необходимое научное обоснование и/или документальное медицинское подтверждение. Какую неотложную задачу проект поможет решить и как именно? Какова ситуация сейчас, и какой вы видите ее после реализации проекта? Продемонстрируйте срочность выделения финансирования и невозможность его получения из иных источников, позволяющих полностью решить экстренную природоохранную задачу или оказать медицинскую и юридическую помощь в полном объеме.

Вопросы-ответы

[https://www.detipriroda.ru/programms/beautifulworld/
grants@detipriroda.ru](https://www.detipriroda.ru/programms/beautifulworld/grants@detipriroda.ru)

Контакты

Благотворительный фонд
«Красивые дети в красивом мире»

г. Москва, ул. Нижняя Красносельская,
дом 40/12, строение 5, 105066

grants@detipriroda.ru

<https://www.detipriroda.ru/programms/beautifulworld/>