**Форма заявки конкурса «Красивый мир»**

|  |
| --- |
| **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА И НОМИНАЦИИ**Полное и сокращенное название проекта и номинации, на которую подается проект |
| **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ** Краткое описание сути проекта (не более 100-150 слов) |
| **НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ** Полное наименование организации |
| **РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА**ФИО руководителя проекта, должность, контактный телефон и email |
| **КОМАНДА ПРОЕКТА**Список исполнителей проекта с указанием занимаемой должности, образования, релевантного опыта работы и роли в проекте |
|  |
| **ЦЕЛЬ ПРОЕКТА**Укажите основную цель проекта. Она должна быть конечной, измеримой и достижимой к моменту окончания проекта с учетом временных и ресурсных ограничений. Цель должна соответствовать номинации, на которую подается проект |
| **ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА**Укажите информацию относительно научной обоснованности и природоохранной значимости проекта. Какие проблемы и задачи он сможет решить? Какова ситуация сейчас, и какой вы видите ее после реализации проекта? Укажите ссылки на научные публикации, подтверждающие наличие проблемы и своевременность её решения. Сформулируйте природоохранный эффект для территории, экорегиона и, если возможно, то и в более широком масштабе. Рекомендуется привести мнение/ заключение независимой научной институции, указывающей на природоохранную значимость и срочность проекта. |
| **ЭТАПЫ И СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА**Укажите общий срок проекта (дату начала и завершения работ), перечислите этапы и сроки их реализации  |
| **ПЕРЕЧЕНЬ РАБОТ ПО ПРОЕКТУ** Опишите состав работ по проекту, их сроки и целевые показатели активностей (количественные или качественные) |
| **ПОКАЗАТЕЛИ УСПЕХА ПРОЕКТА**Укажите ключевые индикаторы успеха всего проекта (а не отдельных этапов или активностей). Они должны соответствовать целям и быть конечными и измеримыми. Кратко опишите методику измерения и учета этих индикаторов. В случаях, когда реализация проекта осуществляется в течение двух и более лет, необходимо также указать промежуточные индикаторы для каждого года. |
| **КОММУНИКАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ ПРОЕКТА**Опишите коммуникационный план проекта. Кто ваши целевые аудитории? Какие ключевые сообщения вы планируете до них донести? Какой охват аудитории ожидается? Как вы будете его измерять? Какие офлайн и онлайн каналы вы будете для этого использовать? Как это поможет достижению цели и задач проекта? Представьте план коммуникационных активностей. Данный план предполагает описание коммуникационных активностей, направленных на достижениеа) понятных достижимых и измеримых целей, а также б) целевые аудитории и в) их драйверы и барьеры (мотив, потребности и препятствующие факторы), г) ключевые сообщения (включая призыв к действию),д) инструменты/ каналы коммуникаций, е) индикаторы успеха (качественные и количественные, в том числе планируемый охват целевой аудитории) и способы их измерения, ж) стоимость реализации активности. **Пример плана коммуникационных активностей**

|  |
| --- |
| Коммуникационная цель (КЦ):  |
| Целевая аудитория (ЦА) | Драйверы и барьеры ЦА | Ключевое сообщение | Инструменты/ канал  | Индикаторы успеха (KPI) | Стоимость активности |
|  |  |  |  |  |  |

 |
| **УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОЕКТА**Продемонстрируйте устойчивость (природоохранную, финансовую, организационную, кадровую) проекта после завершения финансирования по гранту. Следует кратко описать конкретные планы по поддержанию долгосрочной устойчивости проекта. |

|  |
| --- |
| **НЕОБХОДИМОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ**Укажите [1] общую сумму, необходимую для реализации проекта, [2] сумму, запрашиваемую у Фонда, а также [3] сумму и источники софинансирования. |

Представьте постатейный бюджет, отражающий все предполагаемые затраты.

Бюджет должен быть составлен в российских рублях и включать все налоги.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N пп | Статья расходов | Запрашиваемая у Фонда сумма | Средства из других источников (указать каких) | Общая сумма проекта |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
|  | Итого  |  |  |  |